

# „Was erwarten die eigentlich von uns?“

**Der Stakeholder-Check  
Toolbox zur digitalen Kommunikation**

**GENUIN4  
DIGITAL  
RELATIONS**



# Stakeholder Check

## Darum geht's

Erwartungen der Stakeholder an die digitale Kommunikation Ihres Unternehmens klären.

## So machen wir's

Wir zeichnen ein genaues Bild der Persönlichkeit Ihrer Stakeholder, visualisieren das Ergebnis und überprüfen das Bild in der Realität.

Dabei arbeiten wir mit Tools aus dem Design Thinking.

# Stakeholder Check

## Das kommt dabei raus

Dokumentationsband mit Sketchnotes und konkreter Anforderungsliste an die Kommunikationsabteilung. Empfehlungen für Quick Wins und zur mittelfristigen Strategie.

## Das ist der Aufwand

Tagesworkshop.  
4-6 Beratertage.

# über genuin4 | Digital Relations

GENUIN4  
DIGITAL  
RELATIONS

genuin4 | Digital Relations ist die Marke des freien Kommunikationsberaters Christian Dingler. In Workshops hilft er Unternehmen und Organisationen dabei, passende Inhalte und Formate für die Kommunikation auf digitalen Plattformen zu finden.

genuin4 | Digital Relations  
Christian Dingler  
Sülzburgstraße 199  
50937 Köln

0221.259 02 908  
dingler@genuin4.de  
www.genuin4.de